



# Vers une société numérique plus humaine au service du pouvoir d'agir de tous les habitants

L'association Le Roseau

## Structure d'animation de la vie sociale

Porte un projet numérique avec les communes d'**Audenge, Biganos, Mios et Marcheprime**

### VISION

Dans notre vision de société numérique plus humaine, **chaque individu dans ses pratiques numériques doit pouvoir être libre, autonome, conscient et responsable.**

### BESOIN

Nous répondons à un besoin des **habitants exclus du numérique**, de pouvoir accéder à du matériel informatique, d'**être accompagnés** pour réaliser leurs démarches en ligne et d'**être formés** aux différents outils et usages numériques.

19

de la population est en difficulté avec le numérique

%



Soit 6000 personnes sur notre territoire d'intervention, 4 communes du Nord Bassin d'Arcachon, .

36%

de la population est inquiète à l'idée de réaliser leurs démarches administratives en ligne

**Enjeu majeur : La dématérialisation généralisée nécessite de l'accompagnement**

### SOLUTIONS/ACTIVITES

#### Accès aux droits

- **Une salle dédiée, labellisée point numérique CAF**, 1 poste informatique - Démarches en autonomie

- **Permanences d'accès aux droits avec facilitateurs numériques**

Accompagnement dans les démarches administratives en ligne - Dans 3 communes, toutes les semaines.

#### Formations

- **Parcours d'initiation en fonction des niveaux d'autonomie (débutant, intermédiaire, confirmé)**

Partenariat Emmaus Connect - Les Bons Clic

Durée 16h à 20h, séances de 2h.

Groupe de 8 personnes maximum

- **Ateliers thématiques (expérimentation fin 2021)**

Partenariat Orange Solidarité : 1 bénévole formateur

Utilisation de la boîte mail, site CAF.fr,

protection des données personnelles etc.

### CHIFFRES CLES/IMPACT SOCIAL

2020 : 50 personnes accompagnées

2021 : 100 personnes accompagnées

**Les accompagnements ont doublé**

**Davantage de personnes âgées : 66% de nos accueils**

**De nouveaux besoins exprimés par les parents**

#### Impact social pour nos partenaires

- Contribuer à faire reculer le non recours aux droits
- Désengorger des services publics et services sociaux

#### Impact social sur les bénéficiaires :

- "Je suis fière de faire ma déclaration trimestrielle CAF toute seule, je vais pouvoir prétendre à mes droits "
- "Je me sens plus à l'aise avec l'outil, cela va m'aider pour rechercher un emploi"

## EQUIPE

0.5 ETP salariés

0.5 ETP

1 bénévole formateur

Orange Solidarité

0.25 ETP

8 bénévoles facilitateurs numériques

1

instance de suivi du projet (équipe Roseau, CAF, DEPARTEMENT et CCAS)

## MODELE ECONOMIQUE

### Charges de fonctionnement : 35735€

Rémunération des personnels : 29000 €  
Charges de gestion courante : 4500 €  
Dotations aux amortissements : 1170 €  
Impôts et taxes : 700 €  
Autres services extérieurs : 365 €

Solde :  
**35735 € -**  
**16646 € =**  
**- 19089 €**

### Produits : 16646 €

-ACF CAF : 5254 €  
-CAF inclusion numérique 4000 €  
-CAF Subv compl : 3128 €  
-AFNIC : 3333 €  
-Participation communes : 931 €

Perte : - 19089 €

Le Centre social a utilisé ses fonds propres pour équilibrer le budget

## DÉFIS :

- Inscrire les actions numériques comme un axe fort, du renouvellement du projet centre social 2023-2026

## FORCES :

- Capacité à aller chercher des financements publics ou privés
- Conventions partenariales avec les communes
- Engagement fort des bénévoles

## AMBITION

### Développer les ateliers thématiques

Répondre à un besoin de formation et de sensibilisation aux usages et aux outils

### Répondre aux besoins des publics spécifiques

Répondre à une demande forte des personnes âgées et des familles (parents)

Aller chercher des financements spécifiques

### Passer de 100 personnes accompagnées à 600 en 2 ans (d'ici fin 2023)

C'est 50 % de notre capacité d'accueil

C'est 10% population en difficulté avec le numérique sur notre territoire

### Devenir expert des questions de l'inclusion numérique sur notre territoire d'intervention

Créer une commission numérique en interne et un COPIL à l'échelle du territoire

(Suivi stratégies de développement et communication)

Créer un observatoire des besoins, mesurer l'impact social et le partager aux partenaires

### Charges de fonctionnement : 86384 €

Rémunération des personnels : 68416 €  
Charges de gestion courante : 4500 €  
Dotations aux amortissements : 1170 €  
Impôts et taxes : 1648 €  
Autres services extérieurs : 10050 €  
Achat : 600 €

Solde :  
**86384 € -**  
**69366 € =**  
**- 17018 €**

### Produits : 69366 €

-ACF CAF : 27366 €  
-CAF inclusion numérique 4000 €  
-AILDS : 7000 €  
-Région : 10000 €  
-CAF Subv compl : 5000 €  
-CARSAT : 6000 €  
-2 communes : 10000 €

Perte : - 17018 €

Investissement centre social = fonds propres

## BESOINS

### Masse salariale :

- Passer d'un 0.5 ETP de salariés à 1.25 ETP

**Rechercher des ambassadeurs pour** mieux mobiliser les publics et les acteurs du territoire

### Investissement

Doubler notre matériel informatique + rechercher une salle adaptée pour les formations